Vol. 3

태국 콘텐츠 산업동향

Content Industry
Trend of Thailand

2019

태국 콘텐츠산업동향

CONTENT INDUSTRY TREND OF THAILAND 2019년 3호

구분(장르)	제 목	Key Word
심층이슈	▶ 『태국 웹툰 시장 동향』 ⇒ 2019년 태국 전체 출판 시장 규모는 약 19억 4,900만 달러이며, 인쇄 출판 시장은 갈수록 규모가 줄어들고 있음. 전자 도서 부분은 연평균 13.6%에 달하는 빠른 성장을 통하여 2022년까지 1억 4,800만 달러 규모로 성장할 것으로 전망함. 태국은 일본의 동남아 전진 산업 기지 국가로 오랜 기간 동안 투자가 이루어진 가운데 일본의 각종 문화 콘텐츠도 현지에서 큰 영향력을 가지고 있음. 태국 웹툰 시장은 2014년 네이버 웹툰의 현지 진출과 함께 생겨나기 시작하여 현재는 확고한 콘텐츠 시장으로 부상하였으며 기존 일본 인쇄만화 중심의 출판 시장에서는 성장하지 못했던 현지 작가군들이 정착하면서 웹툰 생태계가 구축되고 있음. 태국 현지 시장에서 새로운 콘텐츠 시장을 형성해가고 있는 여러 사업자들을 살펴봄으로써 현지의 출판 및 웹툰 시장의 전반적인 환경을 알아보고자 함	태국 출판 만화 웹툰

2019.7.19.

한국콘텐츠진흥원
인도네시아 비즈니스센터

심층이슈

『태국 웹툰 시장 동향』

◉ **작성취지**

- 2019년 태국 전체 출판 시장 규모는 약 19억 4,900만 달러이며, 인쇄 출판 시장은 갈수록 규모가 줄어들고 있음. 전자 도서 부분은 연평균 13.6%에 달하는 빠른 성장을 통하여 2022년까지 1억 4,800만 달러 규모로 성장할 것으로 전망함. 태국은 일본의 동남아 전진 산업 기지 국가로 오랜 기간 동안 투자가 이루어진 가운데 일본의 각종 문화 콘텐츠도 현지에서 큰 영향력을 가지고 있음. 태국 웹툰 시장은 2014년 네이버 웹툰의 현지 진출과 함께 생겨나기 시작하여 현재는 확고한 콘텐츠 시장으로 부상하였으며 기존 일본 인쇄만화 중심의 출판 시장에서는 성장하지 못했던 현지 작가군들이 정착하면서 웹툰 생태계가 구축되고 있음. 태국 현지 시장에서 새로운 콘텐츠 시장을 형성해가고 있는 여러 사업자들을 살펴봄으로써 현지의 출판 및 웹툰 시장의 전반적인 환경을 알아보고자 함

◉ **작성순서**

- 태국 출판 및 웹툰 시장 개요
- 태국 웹툰사업자 현황

1. 태국 출판 및 웹툰 시장 개요

● 태국 출판 시장 규모

- 2019년 태국 출판 시장 규모는 약 19억 4,900만 달러이며, 이 중 인쇄 도서 시장이 전체 51.9%에 이르는 10억 1,300만 달러에 달하고 있음. 도서, 신문,

잡지 등 인쇄 출판 시장 규모는 매년 역성장하고 있으며, 전자 도서 부문은 연평균 13.6%에 달하는 빠른 성장을 통해 2022년에 1억 4,800만 달러 규모의 시장으로 커질 것으로 전망

- 태국 출판 시장은 아직까지 오프라인 서점을 통한 판매에 크게 의존하고 있으며, 태국의 대형 서점 체인점[1]은 모두 태국 대기업에 소속되어 있으면서, 인쇄, 출판, 발행, 유통망을 모두 가지고 있으면서 현지 출판물 시장에서 영향력을 가지고 있음

[표 1] 태국 출판 시장 규모 및 전망 2013-2020[2]

※ 단위 : 백만 달러

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
인쇄 도서	985	1043	1041	1037	1030	1022	1013	999	983	967
전자 도서	24	37	49	62	75	90	105	120	134	148
인쇄 잡지	199	194	192	186	181	178	176	174	173	172
전자 잡지	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1
인쇄 신문	612	620	624	626	627	625	620	613	602	590
전자 신문	3	10	16	22	27	31	34	38	41	44
	1824	1905	1923	1934	1941	1947	1949	1945	1934	1922

※ 출처 : PwC Global entertainment & media outlook 2018-2022 보고서

● 태국 만화 시장 개요

- 태국은 일찍부터 일본이 동남아시아 시장을 위한 생산 거점 국가로 진출하여 태국 GDP 내에서 태국 내 일본 기업 매출이 차지하는 비중은 41.4%, 태국인

1) SE-ED (모기업: SE-Eucation), Nai-in(모기업: Amarin), B2C(모기업 : Central Group) 소속

2) 발행 및 판매 시장이며, 해당 매체 통한 광고 매출 제외

상시 고용 인원이 65만명 이상으로 동남아시아 내에서 대표적인 친일본국가로 분류할 수 있음. 만화를 비롯한 문화 콘텐츠에 있어서도 일본 콘텐츠가 전통적으로 강세를 보이고 있음

- 1990년대 이전에는 일본만화가 불법복제 수입되었으나 1990년대부터 위분키드(Vibulkij), 나인(Nine, Nation Edutainment), 시암 인터코믹스(Siam Intercomics), 봉코드(Bongkoch) 등 4개 출판업체들이 라이선스를 맺고 정식으로 수입을 시작하였음
- 태국 국내로 일본 문화의 수입이 시차 없이 이루어지기 때문에 일본 및 해외에서 인기 있는 만화들이 태국 국내에서도 주로 인기를 얻는 편이며, 태국 국내의 만화 퍼블리셔들이 진행하는 프로모션, 광고 등은 흥행에 큰 영향을 미치기 어려움. 태국 인쇄만화 판형은 주로 125 × 180 mm이며, 페이지는 184에서 224페이지를 넘지 않는 편. 서점이 주로 대형 쇼핑몰에 위치하고 있기 때문에 만화 출판업자는 유통망을 확보하기 어려운 편이며, 최근에는 중소 만화 출판사들이 전자상거래 사이트를 통하여 만화책을 판매하고 있으나 의미있는 매출은 확보하지 못하고 있는 상황

[그림 1] 2019년 2월 방콕 JMA 인터메이트에서 열린 일본 만화 작가 사인회 홍보 포스터[3)]

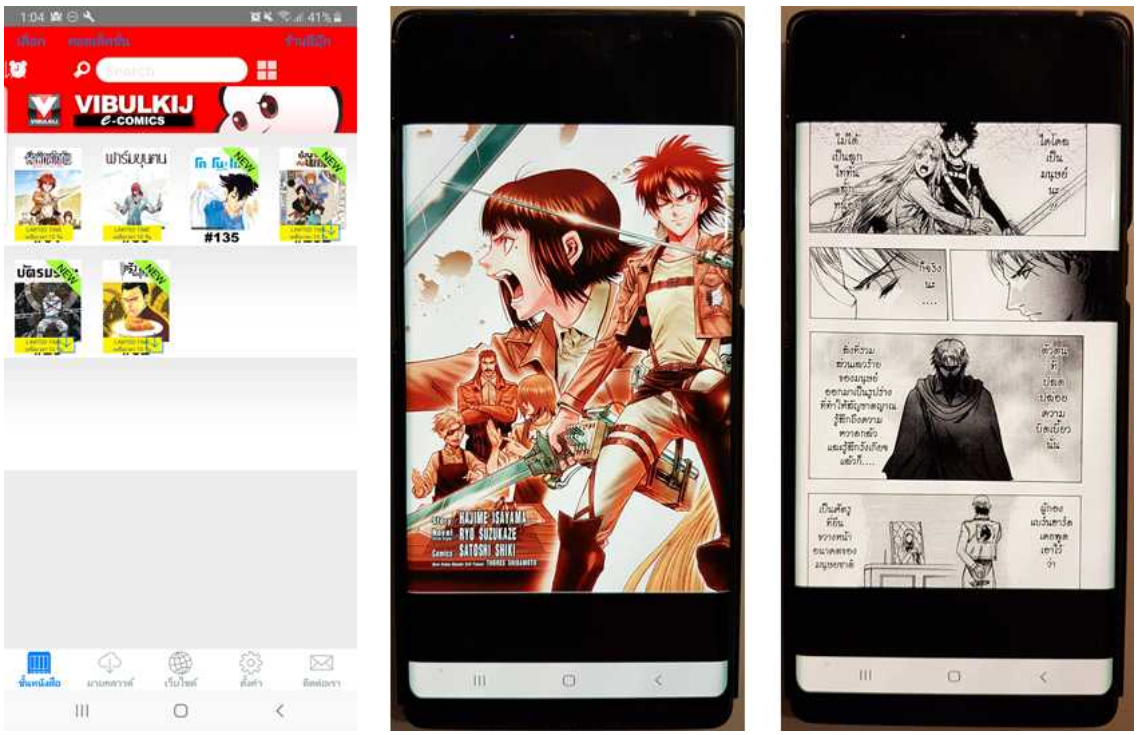


※ 출처 : 태국 애니메이트 홈페이지 (www.anmatejma.co.th)

3) 2013년 발표하여 현재까지 연재중인 <안기고 싶은 남자 1위에게 협박당하고 있습니다

- 일본 만화 및 만화 캐릭터 IP가 큰 인기를 얻고 있기 때문에 일본 만화 업체들이 연합하여 자국 만화 저작권을 보호하고 라이선스 만화책 및 자사 캐릭터의 IP를 활용한 머천다이즈를 판매하기 위하여 IP 저작권 관리 회사를 태국에 설립하여 운영 중에 있음. 재팬 망가 얼라이언스(Japan Manga Alliance)[4]는 방콕에 애니메이트 방콕(Animate Bangkok) 샵을 설립하고 정식 출간된 만화책, 캐릭터 머천다이즈, 만화 캐릭터 기반의 피규어 등을 판매하고 있음

[그림 2] 태국 인쇄 만화 출판사 위분키드(Vibulkij)가 서비스 중인 전자책 만화



※ 출처: 인도네시아 비즈니스센터 자체 조사

- 일본 미디어 대기업 카도카와(Kadokawa)의 자회사인 카도카와 콘텐츠 아카데미(Kadokawa Contents Academy)는 방콕에 지사를 설립하고 만화 작화, 스토리텔링 등 만화 전반에 대한 교육 과정을 제공하는 사설 학교를 운영하고 있음

(抱かれたい男1位に脅されています)>의 하시고 사쿠라비(Hashigo Sakurabi) 작가 현지 사인회

4) 일본 만화 출판사인 슈에이(Sheisha), 쇼가쿠칸(Shogakukan), 고단샤(Kodansha), 카도카와(Kadokawa)가 공동으로 설립한 회사로 태국 JMA는 2015년 설립

● 태국 웹툰 시장 개요

- 태국의 웹툰 시장은 지난 2014년 네이버 웹툰이 태국에 진출하면서 최초로 소개되었으며, 이후 네이버의 라인 메신저가 현지에서 가지고 있는 시장지배력을 십분 활용하여 성공적으로 시장에 안착하였으며, 현재 태국 안드로이드 OS 어플리케이션 매출 순위에서 10위권 기록 중[5)]
- 토리코믹스(Toriworks, 한국), 코미코(NHN엔터테인먼트, 한국), 라인 웹툰(네이버웹툰, 한국), 욱비(Ookbee, 태국) 사업자가 시장에서 활발하게 경쟁하고 있음

[그림 3] 영화화된 웹툰 원작 드라마 <틴맘> 포스터



※ 출처: 라인TV (tv.line.me)

- 라인웹툰의 경우 전체 약 100여 개의 웹툰이 현재 연재 중이며, 총 116개의 완결된 작품을 열람할 수 있으며 인기 있는 주요 웹툰의 구독자 수가 230만 명[6)]에 이르고 있음. 현지 작가의 웹툰이 태국 내에서 큰 반향을 얻으면서 실사 드라마[7)]로 출시 된 바 있음

5) 앱애니 2019년 7월 기준

6) 2019년 7월 현재 한국 야옹이 작가의 <여신강림(ความลับของนางฟ้า)> 웹툰 구독자 약 150만 명, 태국 Theterm 작가의 <틴맘(คุณแม่วัยใส)> 웹툰 구독자 약 230만 명, 진원 작가의 <체인지(Change)> 웹툰 구독자 100만명 수준.

7) 라인 태국, GM MTV와 유니세프 태국이 협업하여 만든 <틴맘>이 라인 TV 어플리케이션을 통하여 2017년 8월부터 10월까지 방영되었음

- 기존에 일본 만화책을 정식 라이선스하여 태국에서 출판하던 사업자[8]들도 웹사이트 및 모바일 어플리케이션을 출시하여 인터넷으로 작품을 다운로드 받아 읽을 수 있는 플랫폼을 운영하고 있음. 세인트 세이야(Saint Seiya), 원피스(One piece), 드래곤볼(Dragon Ball), 명탐정 코난(Detective Conan) 등 태국 국내에서 큰 인기를 얻었던 출판 만화들을 전자책 형태로 소장할 수 있기 때문에 전자책 시장의 성장과 함께 인기를 얻고 있음
- 타파스(미국), 레진코믹스(한국), 태피툰 코믹스(한국), 투믹스(한국), 망가툰(중국) 등의 플랫폼이 영어로 글로벌 서비스를 하고 있으며 안드로이드 OS 만화 카테고리의 매출 순위에 올라 있음

2. 태국 웹툰 사업자 현황

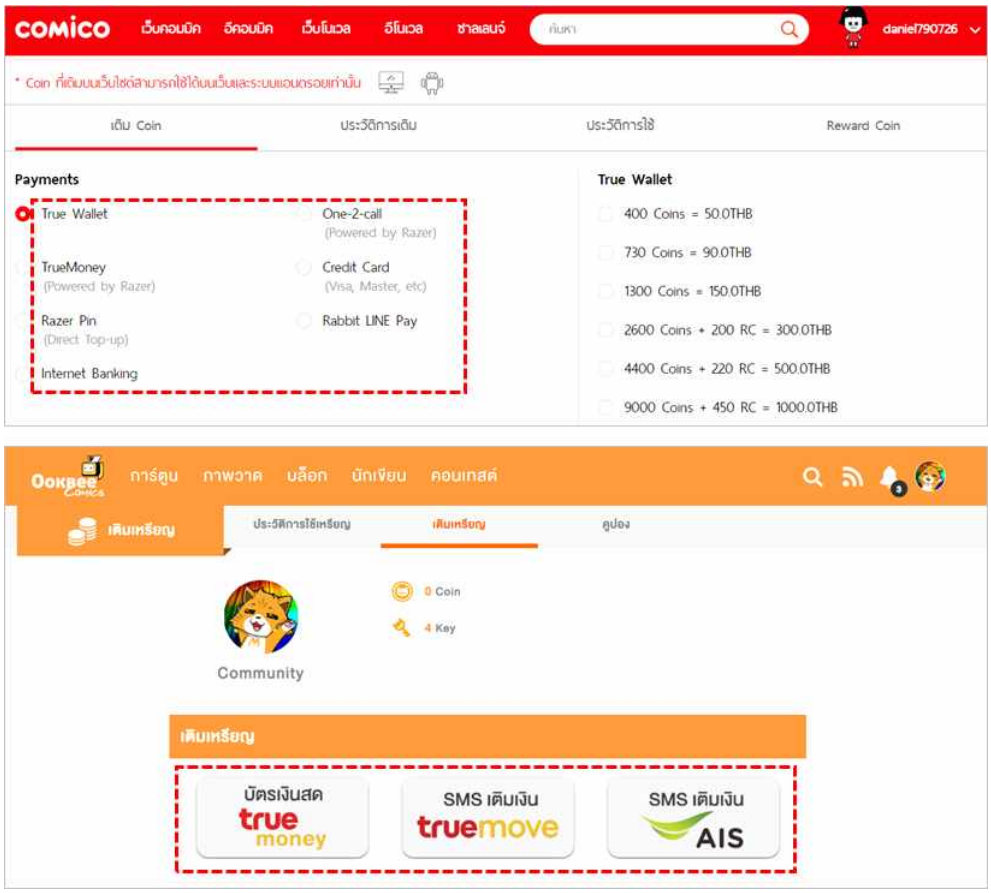
● 태국 웹툰 사업자

- 라인 웹툰, 토리코믹스, 코미코, 욱비를 중심으로 현지에서 온라인/오프라인 마케팅을 활발하게 전개하고 있으며 라인웹툰의 페이스북 공식 페이지의 경우 팔로워가 약 330만명에 달하는 인기를 얻고 있음
- 코미코 및 욱비는 유저들의 결제를 원활하게 하기 위하여 현지의 다양한 페이먼트 게이트웨이들과 협업을 하고 있음. 코미코는 트루월렛(True Wallet), 트루머니(TrueMoney), 레이저핀 선불카드(Razer Pin), 레빗라인페이(Rabbit Line Pay)[9], 1-2콜 핸드폰 요금 선불카드(One 2 call), 인터넷 뱅킹 및 각종 신용카드로 코인 결제가 가능하며, 욱비는 트루머니(TrueMoney), 트루무브 이동통신사 선불카드를 연동하여 유저들의 편리한 결제를 돕고 있음

8) 시암인터코믹스 및 위분키드에서 가장 활발하게 전자책 형태의 일본 만화를 판매 중에 있음

9) 태국 대중교통 수단인 지하철(BTS, Bangkok Mass Transit System)과 BRT(Bus Rapid Transit)의 요금 지불용으로 만들어진 스마트카드인 래빗카드(Rabbit card)와 라인 메신저가 협업하여 만든 스마트카드 및 전자지갑 시스템

[그림 4] 코미코 현지 결제 수단(상), 욱비 현지 결제 수단(하)



※ 출처: 코미코 태국 홈페이지(comico.in.th), 욱비 홈페이지(ookbeecomics.com)

- 웹툰 연재 이외에 각 사업자별 플랫폼의 서비스 운영 특성을 가지고 있는 편. 욱비는 유저들과 상호 인터액션이 가능한 커뮤니티 기능을 강조하면서, 개인 유저의 작화, 단편 컷 만화 연재, 웹소설 등을 업로드하고 그에 대하여 유저 간에 교류할 수 있는 플랫폼을 운영하고 있음. 코미코는 웹툰 이외에 웹소설을 적극적으로 연재하고 있으며 욱비도 별도의 전자책 운영 서비스 및 어플리케이션을 통하여 웹소설을 유통 중에 있음. 한국의 웹소설 사업자인 문피아[10], 조아라가 태국의 주요 사업자들과 계약을 맺고 작품을 공급하고 있음

10) 2002년 설립된 한국 웹소설 플랫폼 1위 회사로 2018년 매출 220억원

[표 2] 태국 주요 웹툰 사업자

순번	업체명	상세 내역
1	WEB TOON	서비스명 : Line Webtoon (네이버)
		특징 : 현지 시장 점유율 1위 웹툰 사업자, 공격적 마케팅
		안드로이드OS 전체 매출 순위 10위권
2	TORY	서비스명 : 토리코믹스 (Toryworks)
		특징 : 태국 현지 번역 작가가 직접 참여하는 번역 플랫폼 운영
		누적 100만 다운로드, 다양한 장르 웹툰 출시
3	comico	서비스명 : 코미코 (NHN엔터테인먼트)
		특징 : 웹소설 서비스도 같이 진행 중
		현지 작가 발굴, 일본 만화의 전자책 판형 서비스
4	sanook	서비스명 : Sanook 코믹스 (텐센트)
		특징 : 태국 1위의 포털서비스이며, 텐센트에 합병
		텐센트에서 같이 투자받은 욱비 판권의 웹툰을 주로 연재
5	Ookbee Comics	서비스명 : Ookbee (Ookbee)
		특징 : 전자책 서비스 1위 업체, 웹툰, 웹소설, 커뮤니티 운영
		2015년 5월 출시, 한국 및 중국 웹툰을 중심으로 연재

※ 출처: 인도네시아 비즈니스센터 자체 조사

- 욱비 웹툰의 경우, 한국의 투유드림, 스토리숲, 아이디어콘서트, 다음웹툰, 배틀코믹스, 재담미디어, 프리즘미디어, 북큐브, 토리컴즈, 중국의 하오툰(HaoToon), 텐센트(Tencent Animation & Comics), 일본의 pixivFACTORY, 인도네시아의 찌아요(Ciayo Comics) 등 광범위하게 해외 업체와 공급 계약을 맺고 작품을 수급하고 있음
- 텐센트는 지난 2017년 1월 욱비[11]에 총 1,900만 달러를 투자하면서 욱비와

11) 욱비는 지난 2013년 9월 태국 로컬 벤처캐피탈 인터치(Intouch)로부터 투자 유치하였으며, 2014년 4월에는 일본 IT 아웃소싱회사 트랜스코스모스(Transcosmos)로부터 700만 달러(시리즈 B)를 각각 투자 유치하였음

욱비 U(Ookbee U) 합자회사를 만들었음. 욱비 U는 각각 만화(Ookbee Comics), 웹소설(Tunwalai, FictionLog), 음악(Fungjai), 커뮤니티(StoryLog) 등 4개의 사업 영역으로 나뉘어 서비스별로 운영

[그림 5] 라인 웹툰 현지 작가 챌린지 리그 관련 기자 회견



※ 출처: 태국 언론 M타이 (tech.mthai.com/mobile-tablet/47816.html)

● 태국 현지 작가 발굴

- 일반인들의 주변 정서를 잘 그려낸 현지의 만화가 인기를 얻으면서 각 플랫폼들은 현지 작가를 발굴하기 위해 다양한 방법을 시도하고 있음. 욱비는 사이트 내에 개인 작가들이 작화 및 웹소설, 웹툰을 자연스럽게 올릴 수 있는 커뮤니티 성격의 게시판을 운영하고 있으며, 코미코, 라인 웹툰은 정기적인 등단 기회를 마련하고 완결된 아마추어 작가들의 작품을 게시하면서 현지 작가들의 좋은 반응을 이끌어내고 있음
- 기존에는 높은 인쇄 출판 및 유통 비용을 회수할 가능성이 높은 일본 만화를 중심으로 소수의 만화 출판사들만이 만화를 출판할 수 있는 구조였기 때문에 현지 작가들에게 출판 기회가 쉽게 돌아오기가 어려운 구조였다면 이제는 다양한 웹툰 플랫폼을 통하여 손쉽게 만화를 출시 할 수 있어 출간에 대한 장벽이 사라졌기 때문에 희박하였던 현지 만화 작가들이 되살아나면서 태국

만화 작가 생태계를 만들어가고 있음

[표 3] 플랫폼 별 웹툰 인기 순위

순위	라인 웹툰	Ookbee 웹툰
1	Lookism (드라마)	Boss in School (액션)
2	I became a princess (판타지)	독고 (액션)
3	The Female guardian (Fantasy)	Love relationship (로맨스, BL)
4	Teen Mom (드라마)	Escape the love from ground (로맨스, BL)
5	Change the dashing girl (코믹)	Darling Soup (로맨스, BL)
6	Char Por (코믹)	Boy's life (로맨스, BL)
7	Study Group (액션)	Turn over the life of a pop boy (로맨스, BL)
8	Cross Dimensional love (판타지)	Horror Horror Story (호러)
9	Freaking Romance (로맨스)	The New Sky will be a star (로맨스)
10	Weak Hero (액션)	The love of the curse of loan lan (로맨스)

※ 출처 : 라인웹툰 태국 홈페이지(webtoons.com/th), 욱비 홈페이지(ookbeecomics.com)

- 로맨스, BL 장르 인기
  - 전체적으로 여성 유저층의 소비가 두드러지기 때문에 로맨스, 드라마물에 대한 선호가 큰 편이며, 최근에는 유저 층이 두꺼워지면서 액션, 호러 등 다양한 장르에 대해 폭넓게 소비되고 있음
  - 로맨스 장르와 더불어 야오이, BL 장르[12]로 불리는 남성 캐릭터간의 연애를 소재로 다루는 동성 연애물에 대한 시장이 매우 큰 편. 태국 내에서 동성애에 대한 관대한 인식으로 인해 고정팬 층이 두터운 편이며, 욱비 플랫폼을 비롯하여 인기 상위권 다수

12) Yaoi(ยาโอย), BL(Boy Love) 장르로 구분

인도네시아 비즈니스센터 담당자 연락처

- 김남걸 센터장 : +62-21-2256-2396 / girl94@kocca.kr
- 주윤지 주임 : +62-21-2256-2396 / juliajoo@kocca.kr

발행인 김영준
발행처 한국콘텐츠진흥원
전라남도 나주시 교육길35(빛가람동 351)
전화 1566-1114
www.kocca.kr